



# O Lojista

Ano XVII nº 190 novembro de 1997. Teresina-Piauí

## CDL garante decoração de natal



Parceria inédita com a Eurb vai levar à Frei Serafim, uma decoração como jamais foi vista em Teresina. O projeto é do artista plástico Hostyano Machado que trabalha há quinze dias para concluir uma verdadeira obra de arte, que estará pronta dia 10.

*Leia ainda:  
Lojistas têm  
encontro com FHC*

*Página 03*

*Como participar do  
concurso da CDL*

*Página 06*

*Senador fala sobre  
pacote em almoço  
com empresários*

*Página 04*



*FHC recebe vinte e um presidentes de Federações Lojistas do país*

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

### **Jesus Tajra Filho :** **A REPERCUSSÃO DO PACOTE**

Uma crise na Ásia . A economia globalizada e seus efeitos em nosso país. De repente, todos nós brasileiros fomos surpreendidos pela queda na Bolsa de Valores de Hong Kong. Mais que isso: o brasileiro comum descobriu que um fato que ele sequer entende direito, afeta a sua rotina. O dia-a-dia de ir o supermercado, a feira, o sonho de comprar aquele eletrodoméstico ou trocar o carro velho por um veículo zero quilômetro.

É inegável que as medidas anunciadas pelo Governo, às vésperas do natal, um período de boas vendas para todos os setores do comércio só poderia mesmo criar um clima de pessimismo entre os lojistas. Até mesmo porque cada empresário sabe quais as características de suas lojas e como são feitas suas vendas. Para quem trabalha com crediário, a simples perspectiva de juros mais altos só poderia mesmo significar o afas-



tamento dos consumidores. Além de dificuldades para obtenção de capital de giro, através de operações financeiras que vinham criando muitas facilidades para que o lojista atravessasse o momento de crise.

Mas vamos refletir sobre o impacto em nosso Estado. O desem-

prego em massa, uma espécie de "estado de alerta nacional" não aconteceu por aqui. Não temos indústrias em férias coletivas. O que temos é uma busca de alternativas para enfrentar a nova realidade. O empresário competente está tentando se adaptar: mantendo juros, baixando preços: veja os casos dos postos de combustível e das montadoras de veículos. estimulados pela concorrência, facilitam a compra para evitar uma redução no consumo. Acredito que estamos superando a paralisia criada pelo impacto inicial das medidas. É preciso não desacreditar na moeda, em outros países onde a crise existe, ninguém alardeia a falta de segurança da moeda, ou deixar que o temor de uma volta de inflação - que não deve acontecer - possa afetar a nossa capacidade de estabelecer alternativas, de usar a criatividade para da continuidade aos projetos que cada um de nós tem.

## COMERCIAL CARVALHO



**Você não paga pelo conforto**

**O Supermercado do Ano. Agora também no Riverside Walk**



**O preço é o mesmo em todas as lojas**

**Vem aí Comercial Carvalho Lourival Parente**

• Rua Jaime Fortes, 3725 - Parque Met. Itararé • JOÃO CABRAL - Rua João Cabral, 185 - Centro • ESPERANTINA - Rua Versador Romo, 114 - Centro  
• DIRCEU - Q 94 C11 Direcu I • MARGARIDA - Rua Margarida, 2887 - S. Cristóvão • MAFUA - Rua Gabriel Ferreira, 1270 - Matão  
• PICARREIBA - Rua João Antônio Leitão, 3849 - Picarreira • FREI SERAFIM - Av. Frei Serafim, 35 - Ilhota • CAMPO MAIOR I - Av. Heróis do Jenipapo, 158 - Centro  
• CAMPO MAIOR II - Av. Heróis do Jenipapo, 432 - Centro • SHOPPING RIVERSIDE - Av. Ininga, 1201-911 V15 - Jockey Club  
• HORTO - Av. Jolô XXIII, 945 - Jockey Club • J. NELSON - Rua Joaquim Nelson, 3511 - Itararé • NAÇÕES UNIDAS - Av. Nações Unidas, 5597 - Vermealha  
• 24 DE JANEIRO - 24 de Janeiro, 1558 - Vila Operária • BELA VISTA - Q 30 C05 - Conj. Bela Vista  
• BARRAS - Rua Taumaturgo de Azevedo, 910 Barras - PI • TIMON - Av. Presidente Médici, 614 - Parque Piauí - Timon - MA

## O Lojista

Informativo CDI

Número 190 / novembro

DIRETOR-PRESIDENTE

JESUS TAJRA FILHO

EDITORA

Cinthia Lages

EDITORAÇÃO

Conceição Silva

FOTOLITO E IMPRESSÃO

Gráfica do Povo

fone: 225-3369

Teresina - Piauí

**Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina**

**Rua Desembargador Freitas, número 990**

**telefone 221-6969**

**Circulação mensal**

*Tiragem 1.000 exemplares*

# FHC ENCONTRA LOJISTAS

## O Piauí enviou representante à Brasília



Sávio Normando, da FCDL, foi um dos presentes ao encontro com o presidente

Um presidente otimista recebeu no Palácio do Planalto, um grupo de 21 empresários de todo o país. O encontro aconteceu dia 12 e tinha sido anunciado durante o Seminário ocorrido em Florianópolis no mês passado. Participaram da audiência, o presidente da Federação Nacional dos Lojistas, Carlos Stüpp e os demais presidentes das Federações Nacionais do Brasil. O Piauí foi representado pelo empresário Sávio Normando (à direita, na foto). "Foi um encontro positivo", resume. De acordo com o empresário, o presidente mostrou-se bastante confiante na Economia brasileira. "Ele chegou a dizer que acredita que até o natal, as vendas tenham atingido um patamar esperado por todos", conta.

O presidente também destacou a importância do setor para combater o desemprego do Brasil. Hoje, o comércio tem mais de 4 milhões de pontos de venda que geram 15 milhões de empregos. O presidente da Federação Nacional pediu o empenho do presidente na aprovação da reforma tributária, em tramitação no Congresso.

Apesar da repercussão das medidas econômicas, que chegaram a levar pânico a muitos setores, Fernando Henrique garantiu que elas eram necessárias e foram adotadas em caráter emergencial. Ele pediu o apoio aos lojistas para que essa fase difícil da economia brasileira possa ser passageira, com a redução das taxas de juros e a retomada do crescimento do país. Com as vendas em baixa, cai o nível de emprego e portanto aumentam os problemas sociais do país. Foi a primeira vez que uma comissão com tantos lojistas foi recebida pelo presidente. Os empresários também foram recebidos pelos presidentes do Senado (veja ao lado) e da Câmara, Michel Temer.

### JORNAL DO SENADO DESTACA VISITA DE LOJISTAS



Representantes do comércio prevêem queda de até 20% nas vendas de fim de ano, em comparação ao último Natal, em todo o país

## Lojista pede por reformas rápidas e juros mais baixos

Urgência nas reformas constitucionais e nas iniciativas que possam resultar na redução das taxas de juros. Este foi o apelo feito ontem por dirigentes lojistas de todo o país ao presidente do Senado, Antonio Carlos Magalhães. Eles estão preocupados com as restrições ao consumo impostas pelo pacote, que, conforme acreditam, fazem prever crise no comércio varejista e uma onda de desemprego no setor.

De acordo com Carlos Stüpp, presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), o comércio varejista estima uma queda de vendas entre 15 e 20 por cento neste Natal, em comparação com igual período do ano passado.

Essa redução, ao lado das altas taxas de juros, da queda na atividade econômica e do "discurso públi-

co" contra o consumo, segundo esses empresários, poderá "levar a uma onda de desemprego e ao comprometimento de muitas empresas ao longo do primeiro semestre de 1998".

Antonio Carlos garantiu aos empresários do comércio que o Congresso vem trabalhando com muito empenho para completar o processo de reformas constitucionais e a votação do conjunto de leis que deverão dar melhores condições ao país para retomar um processo de crescimento auto-sustentado e sem inflação.

O senador assegurou a disposição do Legislativo em concluir todas as reformas em pouco tempo. Os empresários pediram empenho no sentido de que a reforma tributária não seja esquecida nesse esforço deliberativo.

## O 'PACOTE' DO GOVERNO EM DEBATE



As novidades sobre a reforma tributária, a avaliação do pacote econômico do governo, a expectativa para o natal e o anúncio da convenção estadual dos lojistas foram assuntos debatidos no almoo-tarefa do mês de outubro. Reunidos no salão babaçu, do Rio Poty Hotel, 80 lojistas participaram do encontro, realizado dia 14 e que teve o senador Freitas Neto (PFL), como convidado especial.

O senador aproveitou o encontro com lojistas para apresentar um balanço das atividades do Congresso Nacional. Segundo ele, muitos projetos importantes estão sendo aprovados e a população só toma conhecimento das ausências de deputados e senadores ou o troca-troca denunciado pela imprensa.

Ao falar sobre a reforma tributária, que é uma reivindicação dos empresários, o senador foi muito claro: falta interesse ao Governo Federal que não tem se esfor-

çado para dar andamento a esse projeto. "O que acontece é que o Estado quer aumentar a sua arrecadação, e os empresários, que pagam uma carga tributária alta, querem uma redução de impostos. A equação na fecha", explicou. Freitas disse também, que nesse ano " todos os projetos que o Governo julgou importantes foram votados".

O almoço dos lojistas ocorreu poucos dias após o pacote do Governo Federal, por isso, muitas perguntas dirigidas ao senador eram sobre a repercussão das medidas, que sequer haviam sido analisadas. Durante o encontro, o presidente da CDL, Jesus Tajra Filho destacou a criatividade dos lojistas piauienses. "Desde o primeiro momento, estamos tentando nos adaptar á nova realidade", explica. A realidade à qual ele se referiu, inclui a redução de preços e a manutenção das taxas de juros praticadas antes das medidas econômicas.



### CONVENÇÃO ESTADUAL

Evento que já é uma referência nacional, a Convenção Estadual dos Lojistas tem data marcada.

A versão 98 do Encontro vai acontecer dias 23, 24 e 25 de maio. Será a 6ª Convenção realizada no Piauí. Enquanto a primeira reuniu pouco mais de 100 pessoas, a 5ª Convenção lotou o auditório do Centro de Convenções de Teresina, com representantes de vários municípios e de outros estados brasileiros.

Para o presidente da FCDL do Piauí, Sávio Normando, a eficiência da Convenção se deve ao nível dos palestrantes. Ano passado, vieram, entre outros, o cineasta e jornalista Arnaldo Jabor e a ex-ministra Yeda Crusius.

## REVITALIZAÇÃO DO CENTRO TEM NOVA ETAPA

### COMÉRCIO AOS DOMINGOS - UMA ABORDAGEM

*José Eduardo Pereira Filho - Delegado Regional do Trabalho/PI*

Falar sobre o funcionamento do comércio aos domingos, sempre dá a sensação de que o assunto é traiçoeiro, difícil, como terreno pantanoso.

Ressurgem, de início, as idéias reformistas. Afinal, a legislação trabalhista brasileira, com seu caráter regulador, parece cansada, inadequada mesmo, para acompanhar a visível necessidade de modernização das relações de trabalho, cuja tendência é mundial.

É mais do que urgente que se compatibilizem as leis laborais pátrias, aos padrões de uma economia aberta e competitiva, o que leva, necessariamente, à exigência de um mercado de trabalho com maior flexibilidade, menores custos não-salariais e mais negociação sobre as condições gerais de trabalho, inclusive sobre emprego. Assim também se pronuncia o Ministro do Trabalho, Paulo Paiva.

Afinal, o modelo trabalhista brasileiro foi construído no contexto de um estado autoritário, intervencionista, corporativista e paternalista. Mudar significa exercitar a paciência, colhendo substância em amplo debate com a sociedade.

É chamar os atores sociais para a inadiável tarefa de discutir um novo contrato social, e uma sociedade sobre pilares mais democráticos, para que se estabeleça por essa via, o senso comum dos interesses dos diversos setores, ativos, participativos e produtivos.

Houve uma mudança de estilo. É que a grade de desenvolvimento do Brasil passou da industrialização protegida, para uma economia inserida no contexto do processo de globalização, mexendo com os fluxos de comércio e de capitais; alterando o mercado e as relações de trabalho, pelo redimensionamento das bases de tecnologia, organização e gerência das empresas.

Busca-se, portanto, neste momento, alternativas sociais, econômicas e políticas, para minimizar o afunilamento das oportunidades de emprego. Justamente neste invólucro da necessidade de geração e manutenção de emprego e renda, vem a questão do funcionamento do comércio aos domingos. O assunto tem sugerido as mais variadas opiniões, e despertado as mais diversas tendências, com enfoques até de natureza religiosa.

Objetivamente, sem que se descambe para a análise dos fatores positivos ou negativos, pode-se refletir sobre o que diz a Constituição Federal (Art. 7., inciso XV), que estabelece dentre os direitos dos trabalhadores, o "descanso semanal remunerado, preferencialmente aos domingos".

O grifo na expressão "preferencialmente aos domingos", tem por fim demonstrar que a Carta Magna não usa o termo "obrigatoriamente", e que, abre as válvulas para a negociação do repouso semanal obrigatório, garantida a compensação; a observância de uma escala de revezamento, etc..

Entre idas e vindas, acordos experimentais e periódicas autorizações, o assunto está sempre na pauta do dia no Piauí. É que, Teresina, emergente pólo regional de prestação de serviços, e importante entreposto comercial, começou a conviver com esse novo interesse, principalmente após a inauguração de dois grandes shoppings centers, que geraram cerca de 1.500 novas oportunidades diretas de emprego.

A Delegacia Regional do Trabalho neste Estado, buscou e busca continuamente, mediar os conflitos surgidos por conta das divergentes opiniões entre as representações classistas de empregados e empregadores do comércio.

Parece que agora, com a recentíssima decisão do Supremo Tribunal Federal, considerando constitucional a Medida Provisória n. 1539, que contempla o trabalho aos domingos, se possam drenar as diferenças que dificultam as soluções para o caso.

Se a competência é dos municípios, autorizar ou não a abertura aos domingos dos seus estabelecimentos comerciais, à DRT cabe fiscalizar o cumprimento da lei trabalhista.

Não é preciso inventar nada. Basta seriedade e real compromisso com o progresso desta terra, para que se possa chegar a um bom termo nas negociações que ora estão sendo travadas entre lojistas e comerciantes, na discussão de sua Convenção Coletiva. O item "trabalho aos domingos", antes de ser um entrave, tem que ser visto e sentido como uma solução. Olho na lei, na boa vontade e nos avanços das relações de trabalho, com responsabilidade.

Criado desde a realização de um Fórum, no primeiro semestre deste ano, o Conselho de Revitalização do Centro de Teresina vem analisando propostas e aprovando as principais mudanças definidas no evento. O último projeto, que acaba de ser aprovado, prevê a criação do "shopping do camêlo", que é como está sendo chamada a área comercial que vai abrigar 1.300 lojas. Distribuídas em 3 pavimentos, as lojas serão ocupadas por vendedores ambulantes e deve ser construído no início de 98, no local onde hoje funciona o Terminal Rural, na Praça da Bandeira.

A criação do espaço para ambulantes é fruto de muitas reuniões, discussões e da análise por parte de todos os integrantes do Conselho e outros representantes dos vendedores.

A Prefeitura, que será responsável pelo projeto, está buscando recursos junto ao Banco Nacional de Desenvolvimento Social e à Caixa Econômica Federal. O projeto prevê a criação de uma estrutura adequada de trabalho para os ambulantes que congestionam as ruas do centro. Junto com o "shopping", a Prefeitura promete uma campanha publicitária que vai divulgar o novo local do comércio ambulante. O estacionamento na praça da Bandeira será ampliado e ela vai perder as grades de proteção, para garantir maior fluxo de pessoas para o novo ponto comercial. Outra vantagem do projeto é a reforma do Mercado Central, incluída na revitalização e que deve atrair mais consumidores para toda a área. A primeira etapa da reforma já foi feita, com a modificação de trânsito feitas nas ruas próximas ao Mercado.

De acordo com a Secretaria Municipal da Indústria e Comércio, existem 1.440 ambulantes cadastrados em Teresina. Mas a clandestinidade deve elevar esse número para dois mil.

A categoria já conheceu a maquete do projeto e participa, através de seus representantes, de reuniões que são realizadas às terças e quintas-feiras. A esquivativa é de que 70% dos ambulantes já estejam informado sobre o projeto. Depois de instalados, os ambulantes terão direito aos benefícios do Fungor, que terá uma linha de crédito especial para eles.

**Samira**  
1º LUGAR EM MÓVEIS

# CONCURSOS MOVIE

A Câmara de Dirigentes Lojistas se une ao Banco Real e lança um concurso de vitrine e decoração natalina exclusivo para o centro comercial de Teresina. "O objetivo é despertar o espírito natalino e dar aos teresinenses e turistas, um motivo a mais para ir ao centro comercial", explica o presidente da CDL, Jesus Tajra Filho.

As lojas decoradas para o natal já podem ser inscritas. O local é a própria sede da CDL, à rua desembargador Freitas, 990. De acordo com o regulamento (leia texto na íntegra), as inscrições podem ser feitas até o dia 9 de dezembro. A partir do dia 10, a comissão julgadora vai iniciar a visitação das lojas que foram inscritas.

O concurso é restrito a lojas do centro comercial, cuja área também está descrita no regulamento do concurso de vitrines e decoração. Os vencedores receberão um total de cinco mil em prêmios. O primeiro colocado receberá R\$ 3 mil; ao segundo, caberá um prêmio de R\$ 2 mil e o terceiro lugar leva R\$ 1 mil.

Para participar do concurso - que é o maior da história do comércio - as lojas precisam ser filiadas ao sistema CDL/SPC. O resultado do julgamento será divulgado dia 20 de dezembro. A escolha vai permitir que os teresinenses possam apreciar as decorações vencedoras por um período aproximado de 10 dias (normalmente, as decorações natalinas são retiradas no dia de reis, 3 de janeiro).

**COMPETIÇÃO** - Luzes, festões, laços, folhagens - vale tudo na criatividade dos decoradores, que já trabalham duro para vencer o concurso. A originalidade é o ponto definitivo no critério de escolha das melhores decorações natalinas. Algumas lojas especializadas na venda de produtos para decoração aproveitam o concurso para facilitar o pagamento. Na Leonel Franca, a empresária Margarida Lages aposta na participação de muitos lojistas. As compras dos produtos podem ser feitas em 3 vezes, "e não estamos cobrando juros", informa. Os objetos mais procurados para vitrines e decoração interna são os festões e artigos importados, como presépios e vários modelos de papai Noel.

As Lojas Americanas e Brasileiras também estão abastecendo os decoradores com os artigos que serão utilizados no concurso de vitrines. Osmir Pierrot, Haydée Ferreira e Ivan de Sousa assinam várias decorações. Para eles, as lojas localizadas nos calçadões vão produzir um belo espetáculo quando estiverem completamente decoradas. O horário especial, que já é uma tradição do comércio vai possibilitar que o consumidor possa apreciar o trabalho dos decoradores durante a noite, quando as luzes terão melhor efeito.

**PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE: 221-6969**



## CONHEÇA O REGULAMENTO

- 1) O concurso tem o objetivo de estimular o lojista a decorar sua loja com motivos alusivos aos significados das festas do natal e de final de ano;
- 2) Do presente concurso, só poderão participar as lojas filiadas ao sistema CDL/SPC;
- 3) O concurso de vitrine abrangerá as lojas situadas no centro da cidade de Teresina, cuja área está compreendida pelo seguinte espaço físico: da avenida Maranhão até a Igreja de São Benedito; da avenida Joaquim Ribeiro à Campos Sales, tendo como limite, a rua 24 de janeiro;
- 4) A inscrição das lojas para participarem do concurso será feita até o dia 9 de dezembro do corrente ano, na sede da CDL, à rua desembargador Freitas, 990, 1º andar.
- 5) A CDL constituirá comissão julgadora, composta de cinco membros, para visitar as lojas no período de 10.12 a 18.12, a qual será encarregada de escolher, entre as concorrentes, três (3) consideradas melhor decoradas, obedecendo a critérios que a citada comissão definirá.
- 6) As três lojas consideradas vencedoras receberão os seguintes prêmios:
  - 1º lugar - R\$ 3.000,00 ( três mil reais)
  - 2º lugar - R\$ 2.000,00 ( dois mil reais)
  - 3º lugar - R\$ 1.000,00 ( um mil reais)
- 7) Os prêmios serão oferecidos pelo Banco Real, à título de colaboração com os lojistas de Teresina e com o embelezamento da cidade;
- 8) O resultado do concurso será divulgado dia 20 de dezembro.
- 9) Quaisquer outras informações poderão ser prestadas na sede da CDL, no endereço acima mencionado.
- 10) Os casos omissos serão resolvidos pela diretoria da CDL, em reunião convocada especialmente para este fim.

**FIAT JELTA**

# MENTAM COMÉRCIO



Lojas do Teresina Shopping...



... já receberam decoração de natal

A Fundação Cultural Monseñor Chaves recebe até o dia 10 de dezembro, as inscrições para o concurso natalino de fachadas de casas, lojas e edifícios promovido pela Prefeitura de Teresina, quando serão premiadas as melhores decorações em três categorias.

O concurso foi lançado juntamente com uma campanha denominada "Teresina, Capital do Sol e da Luz", que une a Prefeitura e os meios de comunicação do Estado, tendo como objetivo elevar a auto-estima do teresinense.

O concurso de fachadas vai escolher as melhores decorações que espelhem o espírito natalino, através do emprego dos elementos de simbologia do natal - como luzes, sinos, velas, árvores, bolas coloridas e presentes.

De acordo com o regulamento, serão considerados os critérios de originalidade e beleza, além da adequação ao tema. Os integrantes da comissão julgadora realizarão em conjunto, as visitas às residências, lojas e edifícios inscritos. Decoradores, representantes do Instituto de Arquitetos do Brasil, representantes da Prefeitura, farão parte da comissão julgadora.

O vencedor em cada categoria: casa, loja ou edifício receberá o prêmio equivalente ao valor do IPTU de 98.

## BANCO REAL RESSALTA PARCERIA COM CDL



O diretor regional do Banco Real, Wilian Freitas considera importante a participação da instituição num concurso cujo objetivo é estimular o espírito natalino no centro comercial de Teresina. Em Teresina para participar de um almoço com lojistas, o diretor informou a 'O LOJISTA' que o Banco considerava bastante satisfatória a parceria mantida na capital com os lojistas, através da CDL. Convênios para a concessão de linhas especiais de financiamento e agora o concurso de vitrines e decoração de natal fortalecem a parceria, que tem resultados positivos para empresários e para o Real. "Hoje, essa parceria é uma das mias fortes do país", conta William Freitas, que garante novos convênios e eventos conjuntos para o ano de 98.

## HISTÓRIA DE SUCESSO

### Skina Decorações leva qualidade e bom gosto ao Shopping

Localizada na rua Paissandu, a Skina Decorações conquistou uma clientela fiel e satisfeita. Vendendo artigos para decoração de lojas, casas e apartamentos - especialmente cortinas, tecidos e todos os acessórios, a loja comandada pela empresária Maria dos Remédios Muniz Nery tornou-se uma referência para quem procura esse tipo de serviço.

Tudo começou há 25 anos, quando Maria dos Remédios casou com o também empresário Lourival Nery. Natural de São Luís, ela percebeu que Teresina estava crescendo. Com a abertura de novas lojas e hotéis, ela encontrou aí um mercado em potencial. Já tinha a habilidade manual que ela juntou ao espírito empresarial, resultando num sucesso que já está completando bodas de prata. A loja foi a pioneira em Teresina mas o bom gosto e o esmero das mulheres teresinenses por seus lares não surpreendeu a empresária. "É uma característica marcante da população daqui", diz com a experiência de quem já contribuiu para a decoração de um sem número de novas casas.

**NOVA LOJA-** Desde abril, a Skina tem uma filial no Teresina Shopping, onde



são comercializados os mesmos produtos com mais facilidades ainda para donas-de-casa e decoradores. A Skina (que faz jus ao nome pois está instalada numa das esquinas, ao lado das Lojas Americanas) oferece outro tipo de serviço: fabricação de poltronas infantis e puffs, além de pronta-entrega de

almofadas, tudo seguindo as tendências da moda para interior. Uma atração a mais na loja é a decoração de natal, que leva a assinatura da própria empresária. Satisfeita com o novo empreendimento, ela recebe elogios diários dos turistas que visitam o Shopping

SPC - SERVIÇO DE  
PROTEÇÃO AO  
CRÉDITO



SPC / SPCHEQUE

LIGHEQUE

TEL - 1422

**221 6969**

**221 3313**

**Fax: 221 6969**

Rua Des. Freitas, 990



Na edição de outubro, a reportagem com a empresária Walquíria Oliveira continha informações incorretas sobre a fundação das lojas. Na verdade, a Casa Juçara vai completar 36 anos e a Dakini, 18anos em 1998.

## DROGARIAS PIAUÍ

É DAQUI É DA GENTE

**ENTREGA A DOMICÍLIO  
EM TODO O ESTADO DO PIAUÍ**

**19 ANOS A SERVIÇO  
DA SUA SAÚDE  
DA SUA VIDA**

- Matriz:  
Rua 7 de setembro,  
100 - Sul

**221-4232**

- Filial João XXIII  
Av. João XXIII,  
878 - Jockey  
FAX: 232-7734

**800-1414**

**DISPOMOS DE CARTÃO PRÓPRIO**

ESCRITÓRIO CENTRAL: Av. Campos Sales, 675  
Pabx: 223-1844 - Fax: 223-6469/800-1414

**RECEBEMOS TODOS OS CARTÕES  
DE CRÉDITO E CHEQUE PRÉ-DATADO**

- Filial Coelho de Resende  
Rua Coelho de  
Resende, 310

**222-6836**

- Filial Variedades  
(Só Variedades)  
Rua Rui Barbosa,  
68 - Sul

- Filial David Caldas  
Rua David  
Caldas, 220 Sul

**221-4860**

**221-5002**

## Ensaio Fotográfico

# LOJAS DECORADAS VIRAM ATRAÇÃO

Luzes, folhas, presépios, personagens que fazem parte da simbologia do natal estão atraindo consumidores às lojas de Teresina. Apreciar a decoração natalina virou um hobby para o teresinense e para o turista que não costumava ver vitrines tão convidativas. No Teresina Shopping, todas as lojas receberam decoração natalina. Muitas vão participar do concurso de fachadas lançado pela Prefeitura de Teresina. Mas a intenção é mesmo despertar o espírito natalino do consumidor. “Uma decoração bonita e criativa funciona como convite para o consumidor”, acredita a empresária Marlúcia Costa, que contratou o decorador Ivan de Sousa para embelezar as quatro filiais da Stiletto. As lojas ganharam as cores azul e dourado. Na Mercearia, a originalidade fica por conta da árvore natural, que recebeu iluminação. A U.S Import, uma das primeiras a adaptar sua vitrine ao espírito de papai noel, também apostou na iluminação. A loja foi decorada por Hatdée Ferreira. Uma das âncoras do Shopping, a loja do Paraíba chama a atenção pelo imenso arco formado apenas por pontos de luz.

O Shopping, que também está decorado tem 25 árvores de natal. O ponto mais bonito é a praça de eventos, onde existe uma árvore de 9m de altura.

(fotos: Margareth Leite)



Teresina Shopping: um milhão de lâmpadas na decoração natalina



# PARCERIA COM CDL DE TERESINA GARANTE 'DECORAÇÃO DO SÉCULO'



As pontes receberão painéis coloridos



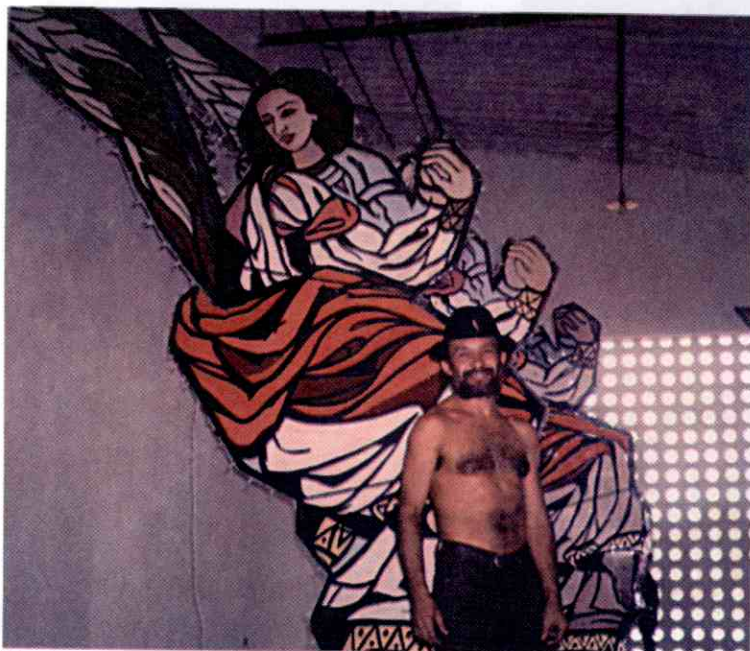
Os presépios terão figuras clássicas

Este ano, Teresina terá uma decoração natalina à altura das grandes capitais. Numa parceria inédita, a Eturb reuniu três empresas da iniciativa privada ( Grupo Claudino, Antarctica e Meio Norte) e a Câmara de Dirigentes Lojistas para elaborar o projeto e torná-lo uma realidade. Criado pelo artista plástico Hostyano Machado, o projeto prevê a decoração de toda a extensão da avenida Frei Serafim. A principal via de acesso da cidade vai ganhar símbolos do natal, figuras sacras, presépios, árvores iluminadas e 16 painéis que poderão ser vistos de longe. "Será a mais luxuosa e bela decoração de todos os tempos. Isso nós temos certeza que o teresinense pode esperar desse projeto", diz a arquiteta Lucili Vidinha Casanova Marques, da Eturb. Ela coordenou todas as reuniões com empresários. Da idéia inicial, encampada pela CDL, à aprovação dos desenhos apresentados pelo artista.

"Queremos se se tome uma tradição. E temos certeza de que a decoração da nossa principal avenida será uma das mais originais do país", diz o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas, Jesus Tajra Filho. A CDL é responsável pelo trecho central da decoração da avenida. As demais empresas participantes ficaram responsáveis por pontos específicos e a Eturb ocupará os locais entre eles. O ponto alto da decoração será nas pontes que ligam o centro à zona leste. Elas receberão os maiores painéis, com 13 metros de extensão por 7 de altura. Na Igreja, figuras bíblicas com 10 m vão enfeitar a fachada. Todos são iluminados. Hostyano trabalha 14 horas por dia na realização do projeto. Segundo ele, até o dia 9 de dezembro, os teresinenses e turistas já poderão apreciar a decoração da avenida. esse é o maior trabalho do artista, que já se notabilizou pela criatividade e uso de pelas alternativas. Para

decorar a avenida, Hostyano usa ferro, plástico e tintas coloridas. Só na decoração das árvores, foram utilizadas 400 mil lâmpadas. O projeto tem valor aproximado de 100 mil - o custo é baixo exatamente causa do material escolhido pelo artista. Jesus Tajra Filho, o trabalho que o artista desenvolvendo é "uma obra de arte". No fim de semana, antes da montagem das primeiras peças, o presidente da CDL, acompanhado do presidente da Eturb, Francisco Gerardo, empresários e arquitetos, visitou o galpão onde as peças estão sendo preparadas, com o auxílio de 25 metalúrgicos e artistas. Todos ficaram impressionados com a beleza das peças. Hostyano fez questão de ressaltar a importância da participação das empresas.

A arquiteta Lucili Marques informa que a ETURB está estudando a criação de um sistema de vigilância para evitar atos de vandalismo quando a decoração for montada.



Hostyano posa ao lado dos anjos ....



...uma visão da estrutura de ferro usada

## NOTAS

O empresário Agostinho Pinto foi o palestrante do mês, dentro do projeto "Histórias Empresariais Vividas", do Sebrae, que leva empresários para relatar suas experiências. O depoimento do empresário aconteceu no dia 1º de dezembro, no auditório do Sebrae.



Dias 4 e 5 de dezembro, o Piauí vai sediar o 2º Encontro Nacional do projeto Sebrae Ideal. Com palestrantes nacionais; o Encontro já tem um público confirmado de 300 pessoas. A abertura será às 19h, seguida de palestra do carioca José Augusto Neves, sobre Prática de Liderança Empresarial. No segundo dia, a partir das 14h, palestras de Raul Marinazzi (que usará a Orquestra de Câmara de Teresina e Roberto Palomino (Tendências Administrativas na virada do século).

## PROMOVA FECHA O ANO COM SUCESSO

Criado em agosto, o PROMOVA, Programa de Melhoria e Orientação do Varejo, encerrou em outubro mais dois cursos dirigidos aos funcionários de lojas de Teresina. O sucesso foi tanto, que o público médio das palestras era de 180 pessoas. "São cursos de alto nível e que estão despertando o interesse das pessoas", informa Raimunda da Silva, gestora do projeto Sebrae Ideal e responsável pelo treinamento empresarial do Serviço de Apoio à Pequena e Média Empresa. Uma Teleconferência "O Segredo está nos Pequenos Detalhes", com o consultor e conferencista Stephen Kanitz, Mestre em Administração pela Universidade de Harvard.

"Vender é um desafio para profissionais", realizado dia 20 com palestra de Bernardo José Everton Viana.

O QUE VEM AÍ - Para a segunda quinzena de dezembro, dois cursos já estão programados: o primeiro é o Curso de Formação Básica de Negócios Internacionais, que será realiza-



do de 15 a 19. Esse curso é destinado a empresários que trabalham com importação e exportação de produtos e terá como conferencista, Ricardo Vernieri de Alencar.

O "Telemarketing Básico", com Modesto de Brito Melo, vai tratar de um dos sistemas mais modernos de vendas por telefone. O sistema já é utilizado em larga escala por empresas piauienses. O palestrante vai mostrar como ele pode ser ainda mais eficiente.

# Na Fininvest dá.



## Ligue já:

# 0800 16 1414

# SÃO PEDRO

## BARATO DE FATO TODO DIA

## Promoções para esperar o Natal

Sorteios e promoções - essa dupla espera pelos consumidores do centro comercial de Teresina e nas lojas localizadas na zona leste. De carro a aparelhos de TV fazem parte da lista preparada pelos lojistas para o natal dos piauienses. Os sorteios costumam dar resultado positivo. De acordo com o empresário Reginaldo Carvalho, que sorteia veículos para compras acima de R\$ 100 nas filiais do supermercado que leva seu nome, o crescimento nas vendas é em torno de 30%. "O sorteio do carro, um bem que todo consumidor quer ter funciona como atrativo para o consumo", diz.

A loja Samira, que vende móveis e eletrodomésticos no centro comercial de Teresina vai premiar com 10 aparelhos de TV os compradores desse período de natal. Para participar, basta fazer qualquer compra na loja. E ao final da promoção, um fiat Palio para quem for sorteado, informa o empresário Ulisses Brasil. O carro é mesmo o prêmio escolhido pela maioria dos empresários este ano. No Teresina Shopping, a promoção "Chave de Ouro" vai dar quatro carros da marca Renault. Desde que a promoção foi lançada, os consumidores fazem fila nos pontos de troca de cupons. Cada compra no valor de R\$ 30, dá direito a um cupom. O primeiro sorteio acontece dia 9. A Joalheria Rubi também vai dar um carro novinho para um de seus clientes.

Nas Casas Pintos, o empresário Marco Antônio Pinto criou um outro atrativo para os consumidores. Como tem crediário próprio, a loja reduziu as taxas de juros. Agora, elas são o correspondente a 50% do que praticam as financeiras.



Preços baixos no centro comercial

Sua empresa acaba de conquistar **5 dias sem juros** por mês no cheque especial.



**Banco Real**